

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СПУТНИКОВАЯ СИСТЕМА ТЕЛERAДИОВЕЩАНИЯ «РОССИЯ»

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ООО «ЗВЕЗДНЫЕ ВРАТА»
(STARGATE-TV)
Алексей Николаевич
Зигалов



Сегодня во всем мире идет процесс перехода на цифровое телерадиовещание. Японское телевидение начало такой переход в 2003 году и планирует закончить его в 2011-м. В США полная цифровизация телевидения должна произойти в 2009 году. Европа, по экспертным оценкам, придет к цифровому телерадиовещанию к 2010 году.

Распоряжением Правительства РФ от 25.05.2004 года №706-р установлен срок принятия Россией стандарта цифрового вещания (европейский DVB-Digital Video Broadcasting). Полный переход на новый стандарт российская телерадиоиндустрия должна осуществить к 2015 году. Для того чтобы с 2007 года началось бюджетное финансирование программы, она должна быть утверждена Правительством РФ до апреля 2006 года. Мировой опыт показывает, что рынок телевидения изменился в сторону проводного вещания. В Америке оно занимает 78% рынка, в Европе – 75%, а в России всего 20% (рис. 2). Под проводным вещанием подразумевается не только классическое кабельное телевидение, но также вещание по телефонным, электрическим проводам и IP-вещание. В настоящий момент аудитория подключенных к кабельному телевидению в России составляет более 6,5 млн. домохозяйств (20 млн. человек). По оценкам специалистов, потенциальной аудиторией операторов сетей кабельного телевидения является 30 млн.

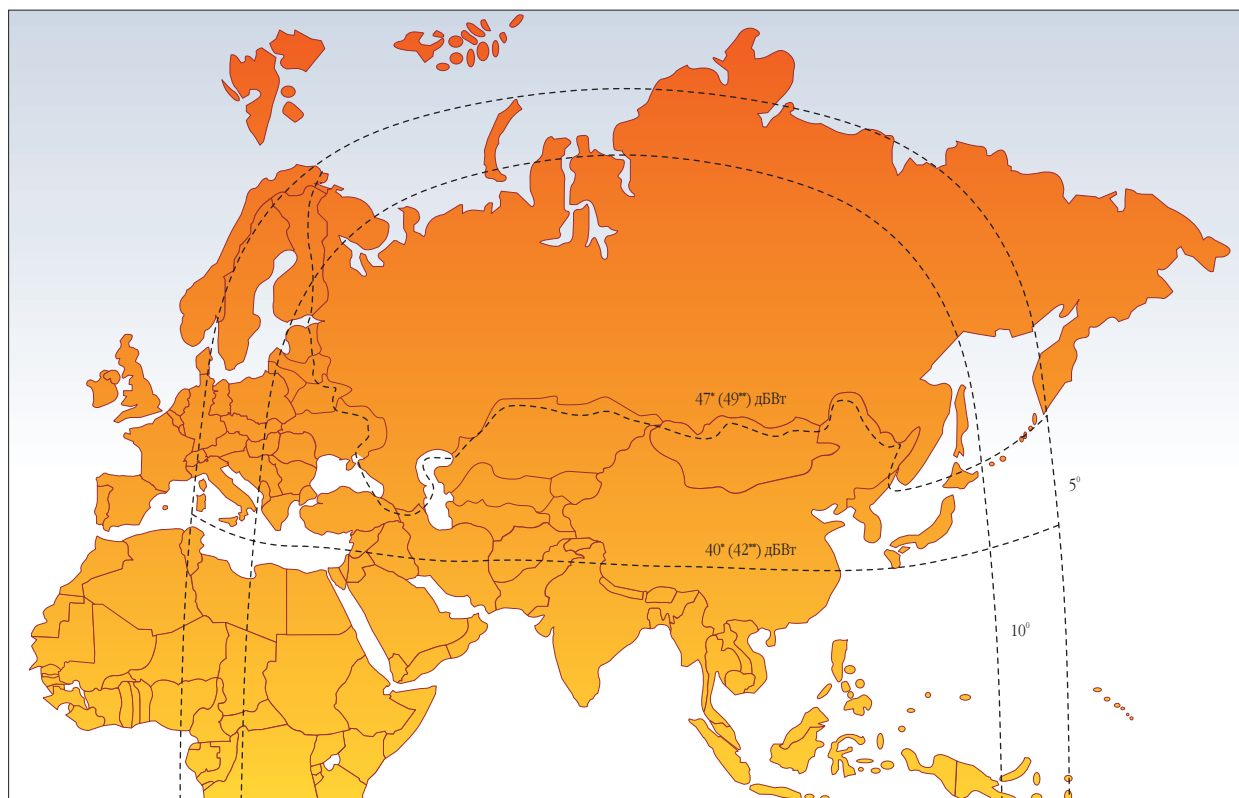
домохозяйств (90 млн. человек). Исследования показывают, что сегодня в российских квартирах установлены два, три и даже большее число телевизоров. В этой ситуации кабельное телевидение более предпочтительно для решения задачи перехода на цифровое телерадиовещание. Существующие темпы строительства кабельных сетей позволяют охватить ими еще 200–300 тыс. новых потребителей в год. Таким образом, в ближайшее 5–7 лет кабельное телевидение займет до 50% рынка.

Анализ российского кабельного рынка показывает, что в настоящее время уже существует множество распределительных сетей, построенных по различным технологиям, большинство из которых технически готово к цифровому вещанию. Прежде всего это кабельные операторы. Существует также тенденция предоставления услуг телевидения традиционными операторами связи (стационарная телефония) и домовыми распределительными сетями. Но не каждый оператор, желающий организовать услугу цифрового телевидения, может позволить себе приобретение дорогостоящей цифровой головной станции. Рассмотрев данную ситуацию и проанализировав всевозможные методологические и технологические решения, руководство и коллектив ООО «Звездные Врата» (StarGate-TV) разработали систему распространения теле- и радиоканалов, видеофильмов, аудио- и других информационных материалов по всей территории России в цифровом виде.

Стратегическим партнером ООО «Звездные Врата» (StarGate-TV) в проекте «Федеральная система спутникового телерадиовещания «Россия» выступило Государственное предприятие «Космическая связь». Главными целями проекта стали:

- возможность плавного перехода на цифровое вещание в России;
- возможность качественного улучшения услуги телевидения и резкого сокращения затрат при переходе на цифровое вещание;

1



ЗОНА ОХВАТА «ЭКСПРЕСС-AM2»

– снижение порога доступа к услугам цифрового телевидения для массового потребителя.

Цифровой пакет теле- и радиоканалов собирается и формируется в аппаратной ООО «Звездные Врата» (StarGate-TV), расположенной в Центре космической связи «Медвежье озеро». Доставка пакета до оператора осуществляется через спутник «Экспресс-AM2» 80° в.д. в стандарте MPEG2/DVB-S (рис. 1). Как правило, прием со спутников в позиции 80–90° в.д. осуществляется на антенны 2,5–3 м. Но улучшенные характеристики данного «Экспресс-AM2» позволяют принимать пакет на тарелки 0,6–1,2 м. Зона охвата спутника дает возможность максимального охвата потенциальной аудитории кабельных сетей в кратчайшие сроки. В настоящее время раздача телевизионного сигнала со спутника играет решающую роль в организации телевидения в России.

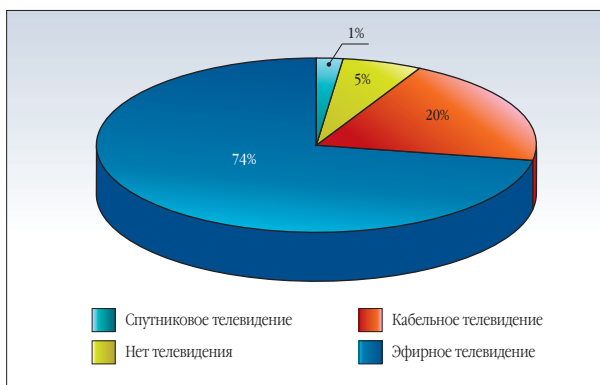
Специалисты ООО «Звездные Врата» (StarGate-TV) и ГП «Космическая связь» применили усовершенствованные подходы к формированию теле- и радиопрограмм в комбинации с информационными сервисами. Сформированное комплексное решение предусматривает:

- формирование пакета теле- и радиоканалов различной тематики и направленности для максимального удовлетворения самых разнообразных запросов аудитории;
- предоставление услуг по доставке пакета теле- и радиоканалов кабельным операторам и операторам связи;

– организация вещания на территории России и стран СНГ, что подразумевает заключение и ведение договоров с кабельными операторами и операторами связи, организацию и контроль расчетов с кабельными операторами и операторами связи, взаиморасчеты и предоставление отчетности теле- и радиоконпаниям. Воспользовавшись предложением ООО «Звездные Врата» (StarGate-TV) и ГП «Космическая связь», оператор сможет конвертировать сигнал как в аналоговый, так и цифровой (DVB-C, IPTV) форматы. Для этого ему будет нужен только комплект для спутникового приема, что по сравнению с цифровой головной станцией в десятки раз дешевле. Таким образом, не только крупные, средние, но и небольшие операторы будут иметь возможность развивать свой бизнес, формируя новые виды сервисов. На первом этапе проекта в пакет будет входить до 50 каналов, а в течение 2006 года число телеканалов предполагается увеличить до 70. Будут учитываться мнения и пожелания операторов, в зависимости от которых можно видоизменять пакет услуг, добавлять и менять каналы. Помимо новой системы распространения теле-, видео- и информационных материалов, в проекте предложены усовершенствованные подходы к формированию теле- и радиопрограмм в комбинации с информационными сервисами. Суть



2



ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРИЕМА ТЕЛЕВИЗИОННОГО СИГНАЛА В РОССИИ В 2005 ГОДУ

подхода заключается в том, что теле- и радиопрограммы формируются вместе с дополняющими их тематическими базами данных. В качестве дополнительных предлагаются такие популярные услуги, как доступ в сеть Интернет, компьютерная телефония, игровые серверы и другие. С помощью данных услуг станет возможным проведение идентифицируемого опроса общественного мнения, телеголосования, интерактивного общения с абонентами системы,

например, в ходе телевизионного прямого эфира и многое другое. Проект предусматривает централизованную систему тарификации и аутентификации пользователей, что дает возможность контролировать распространение информации в интересах ее владельцев с одной стороны, а с другой – достичь максимального охвата существующей аудитории кабельных сетей в кратчайшие сроки.

ООО «Звездные Врата» (StarGate-TV) придерживается гибкой тарифной политики с учетом рыночной ситуации в том или ином регионе и уровня развития каждой конкретной сети. ООО «Звездные Врата» (StarGate-TV) и ПП «Космическая связь» обеспечивают:

- качественную и непрерывную доставку телепрограммы по территории России и стран СНГ;
- возможность приема сигнала на антенну с диаметром рефлектора до 1,2–1,5 м;
- обработку и закрытие сигнала системой кодировки;
- организацию вещания в распределительных сетях операторов связи на территории России и других государств с русскоговорящей аудиторией.

Есть все основания предполагать, что реализация данного проекта позволит расширить возможности российского кабельного телевидения и плавно перейти на цифровое вещание в Российской Федерации.